

Ansøgningsvejledning til Den Danske Logistikpris 2010

Tak fordi I har tænkt Jer at søge Den Danske Logistikpris 2010.

For at komme i betragtning som kandidat (virksomhed) til Den Danske Logistikpris 2010 skal virksomheden udarbejde en kort beskrivelse af, hvorfor den finder sig selv egnet som kandidat.

Processen er herefter, at dommerkomiteen, på baggrund af de modtagne beskrivelser, udvælger 3 virksomheder, der udarbejder en udvidet skriftlig begrundelse for søgning af Logistikprisen 2010. Desuden vil hver af de udvalgte ansøgvirksomheder skulle foretage en mundtlig præsentation af casen overfor hele dommerpanelet den 28. september 2010 i København. I umiddelbar forlængelse heraf vil dommerpanelet votere og beslutte, hvem der skal være vinder af Logistikprisen 2010. Indstillingen vil blive begrundet af dommerpanelet og offentliggjort i forbindelse med prisoverrækkelsen, som finder sted på Logistikkonferencen den 23. november 2010 i København. Her vil prisvinderen samtidig skulle foretage en kort fremlæggelse for konferencedeltagerne, samt være indstillet på efterfølgende at afholde et virksomhedsbesøg, hvor casen fremlægges mere detaljeret for de interesserede konferencedeltagere og medlemmer af IDA og effektivitet.dk.

Dommerkomiteen og tidligere vindere af prisen kan ses på: www.logistikprisen.dk

Resten af dette dokument indeholder ansøgningskemaet til prisen, som ligeledes kan hentes på ovenstående adresse. Ansøgningen må maksimalt fylde 3 A4-sider, og skal kunne læses uden bilag.

Sidste frist for ansøgning til den indledende runde er den **16. august**.

De efterfølgende spørgsmål skal besvares så godt som muligt. Er der data, det er svært at skaffe kan disse estimeres / tilnærmes, men I bedes så angive, at det er estimerede data, der er anvendt.

Af hensyn til priskomiteens arbejde er det vigtigt, at der ikke ændres i teksten eller rækkefølgen af de enkelte afsnit og spørgsmål.

Vi glæder os til at modtage Jeres ansøgning.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til:

Vedr. kriterium og ansøgningsmateriale

Peter Brønd, IDA produktion og logistik
pbqd@nononordisk.com
Mobil: 3079 6053

Jan Lythcke-Jørgensen , effektivitet.dk
jlj@implement.eu
Mobil: 2338 0017

Praktiske spørgsmål

Stine Høegh, effektivitet.dk
info@effektivitet.dk
Tlf.: 7022 0004

Med venlig hilsen
Dommerkomiteen

Basis information

Virksomhedsnavn:

Kontaktperson:

Stilling:

Adresse:

Telefonnummer:

E-mail:

Virksomheden og hvad der er hovedårsagerne til ansøgningen?

- Kort beskrivelse af hvorfor virksomheden skal modtage årets Danske Logistikpris
- Hvilke systemer, metoder og principper har primært været anvendt i forbindelse med de opnåede resultater?
- Hvad har været særligt godt, og hvad har været vanskeligt?
- I hvilken grad er medarbejderne involveret i forbedringsprojekter?
- Hvilke erfaringer kan andre lære af Jeres proces?

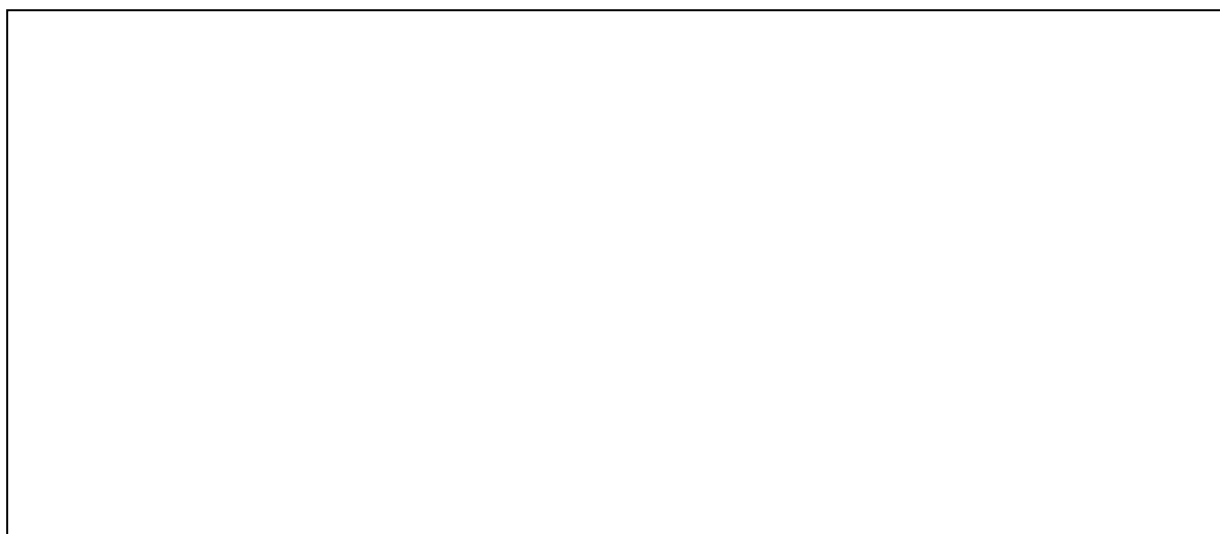
Nøgletal for virksomheden (udvikling de seneste 3 år)

	2008	2009	2010
Omsætning			
Antal medarbejdere			
Estimerede logistikomkostninger i % af oms.			
Leveringssikkerhed til markedet (%) ¹			
Antal leverandører			
Lagerniveau (dage) eller omsætningshastighed ²			
Ca. antal kunder			
Antal produkter (SKU's)			

¹) Her menes hvor mange ordrer der leveres 100% til tiden, 100% aftalt mængde og til ønsket leveringstidspunkt.

² Lagerniveau ultimo årets udgang / salget for året *365 dage.

Flowdiagram for virksomhedens Supply Chain



KRITERIER

1 Supply Chain strategi, innovation og eksekvering

Kort beskrivelse af Supply Chain strategi, innovationselement, struktur og mål, f.eks.:

- Er der formuleret Supply Chain strategi / vedhæft
- Hvordan er SCM repræsenteret i ledelsen af virksomheden
- Iværksatte udviklingsprogrammer og initiativer
- Fremdrift i initierede programmer og opnåede resultater i forhold til forventet
- Udviklingsfokus indenfor Supply Chain Management

2 Supply Chain Management som konkurrencemæssig fordel

Kort beskrivelse af hvorfor og hvordan Supply Chain Management har skabt en konkurrencemæssig fordel for virksomheden: f.eks.:

- Hvordan understøtter logistikfunktionen virksomhedens strategi?
- Hvordan integrerer SCM salg, operations og finans?
- Konkrete eksempler på hvordan SCM har skabt nye konkurrencefordele og/eller værdiskabende services

3 Anvendelse af nye metoder og koncepter i driften

- Hvordan forretningsmæssigt har ledelsen evalueret og besluttet implementering af nye koncepter og af ny teknologi?
- Hvilke principper har været styrende for implementering i virksomheden?
- Hvordan sikres at organisationens udvikler sit faglige niveau?

4 Driftsresultater

- Hvordan er processerne i virksomheden standardiseret?
- Måles performance og hvor ofte?
- Er der sket en målbar forbedring af resultaterne?

5 Kulturel forankring, innovation og ledelseskultur

Hvordan arbejdes der med de ledelsesmæssige og kulturelle aspekter i virksomheden. Belys f.eks.:

- Hvordan sættes operationelle mål?
- Hvordan er virksomheden organiseret?
- Hvem er ansvarlig for operationelle forbedringer?
- Hvor meget tid og økonomi er der allokeret til forbedrings-projekter?